**江苏师范大学**

**多功能路演大厅空调采购与安装**

**(项目编号：2022H27061)**

**磋**

**商**

**文**

**件**

江苏师范大学招标办公室

2022年12月12 日

第一章 总 则

一、磋商文件

1.投标人应详细阅读磋商文件的全部内容。如果投标人没有按照采购文件要求提交全部资料或者没有对采购文件在各方面的要求都做出实质性响应，可能导致其投标被拒绝。

**2.磋商文件的澄清**

投标人如对采购文件有疑问要求澄清的，可在2022年12月18日16:00前以书面形式或传真方式递交到我校招标办（澄清函需加盖投标人公章），同时将电子版发送至招标办邮箱2561830766@qq.com（电子版包括：澄清函图片格式的扫描件及澄清函内容对应的word文档）。澄清要求，逾期将不再受理。

**3.磋商文件的修改**

3.1在投标截止期5日以前任何时候，采购人无论出于何种原因，均可对采购文件用补充文件的方式进行修改。

3.2对采购文件的修改，将通过“江苏师范大学招投标网”（http://ztbb.jsnu.edu.cn/）发布公告。补充文件将作为采购文件的组成部分，对所有领取了采购文件的投标人均具有约束力。

3.3为使投标人有足够的时间按采购文件的修改要求考虑修正投标文件，采购人可酌情推迟投标日期，并将具体变更情况通过 “江苏师范大学招投标网”公告。

**4. 通知**

对与本项目有关的通知，采购人将通过 “江苏师范大学招投标网”发布公告，请投标人自行关注。

**5.投标人资格条件**

5.1具有独立承担民事责任的能力；

5.2具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

5.3具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

5.4依法缴纳税收和社会保障资金；

5.5符合法律、行政法规规定的其他条件；

5.6进口产品递交投标文件时必须携带有效授权证明；

5.7不接受联合体投标，单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位不得参加同一项目的投标活动。

二、投标文件

**1. 投标文件的语言和计量单位**

1.1投标人所提供的投标文件包含技术文件、有关资料、说明等，均应使用中文简化字。

1.2投标文件所使用的计量单位，除工程规范另有规定外，均采用中华人民共和国法定计量单位。

**2.投标文件的组成及相关要求**

2.1投标文件分为商务和技术两个部分，这两部分按照商务与技术的顺序装订成一册。为了方便评审，投标文件中的各项表格必须按照采购文件格式要求制作。

2.2商务部分指投标人提交的证明其有资格参加投标和成交后有能力履行合同的文件。

2.3商务文件、技术文件与投标人认为需要编写的技术文件的组成均按本采购文件要求的顺序与内容填写。

**3.投标内容填写说明**

3.1投标人应认真阅读文件的所有内容，按照采购文件的要求编制完整的投标文件。投标文件应按照采购文件规定的统一格式填写，严格按照规定的顺序装订成册并编制目录，由于编排混乱导致投标文件被误读或查找不到，是投标人的责任。

3.2采购文件对投标文件格式有要求的应按格式逐项填写内容，不准有空项；无相应内容可填的项应填写“无”、“没有相应指标”等明确的回答文字。投标文件中格式文件留有空项的，将被视为不完整响应的投标文件，其投标有可能被拒绝。

3.3投标人必须保证投标文件所提供的全部资料真实可靠，并接受采购人对其中任何资料进一步审查的要求。

3.4报价一览表要求按格式统一填写，不得自行增减内容。

3.5投标文件须对采购文件中的内容做出实质性和完整的响应，否则其投标将被拒绝。如果投标文件填报的内容资料不详，或没有提供采购文件中所要求的全部资料及数据，将导致投标被拒绝或废标。

3.6**本项目有二次报价环节，二次报价不得高于一次报价；二次报价为最终报价**。

**4.投标文件的编制**

**投标人应按照以下顺序制作投标文件（标书）；投标文件有格式要求的（具体格式见“第三章 投标文件格式”）在制作投标文件时须按照招标文件提供的格式填写，无格式要求的投标人自行编制；混乱的编排以致投标文件被误读或招标人查找不到有效文件，后果由投标人承担。**

4.1资格审查符合性审查材料索引表；

4.2评分索引表；

4.3投标函；

4.4投标报价一览表；

4.5投标报价明细表；

4.6法定代表人的授权委托书（原件封于投标文件正本中）；

4.7质保与服务承诺书（如是进口设备需提供厂家授权，原件封于投标文件正本中）；

4.8无重大违法记录的书面声明（原件封于投标文件正本中）；

4.9投标单位情况介绍（简要说明）；

4.10企业营业执照复印件；

4.11投标人财务状况良好，提供：

⑴投标人提交首次响应文件时间前6个月内任何1日的资产负债表复印件1份；

⑵投标人提交首次响应文件时间前6个月内任何1月（不含本公告发布当月）利润表月报表复印件1份。

本条中⑴、⑵要求的材料无法提供时，可提供有审计资格的第三方出具的投标人上一年度财务审计报告复印件。

4.12投标单位为投标代表缴纳社保证明（提交首次响应文件时间前6个月内任何1月的依法缴纳社保的相关材料复印件）；

4.13商务和技术偏离表；

4.14设备（系统）技术性能详细说明；

4.15设备（系统）供货、安装调试方案；

4.16质保与售后服务方案；

4.17企业类似业绩**（2019年12月1日以来类似业绩，复印件加盖公章备查）**；

4.18投标人资格条件中对企业资质有要求时须提供相关资格证书复印件；

4.19未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，否则投标无效，**须提供信用查询截图**。

4.20采购文件中要求提交的和投标人认为需要提供的其它说明和资料。

**5.投标要求**

5.1 所有投标均以人民币“元”为计算单位。

5.2投标人要按报价表(统一格式)的内容填写单价、总价及其他事项，并由法定代表人或投标人代表签署。

5.3采购人不接受不明确的投标方案和投标，但投标人可投报不同的确定方案。投标人对投标如果有说明应在投标一览表显著处予以注明。

5.4投标人如成交，其成交单价在合同执行过程中是固定不变的，投标人不得以任何理由予以变更。以可调整的价格提交的投标将被视为非响应性投标而被拒绝。

5.5最低投标价不能作为成交的保证。

 **6.投标费用**

6.1 投标人应提供的费用详见“磋商公告”相应要求。

6.2未按前述各款要求提交费用的将被视为无效投标。

 **7.投标文件的有效期**

 7.1 自投标日起90日内，投标文件应保持有效。如投标人无特别说明，则视为投标人接受此条款。有效期短于该规定期限的投标，将被拒绝。

 7.2 在特殊情况下，采购人可与投标人协商延长投标文件的有效期。这种要求和答复都应以书面形式进行。投标人可以拒绝接受延期要求而不会被列入不良行为记录名单。同意延长有效期的投标人除按照采购人要求修改投标文件有效期外，不能修改投标文件的其他内容。

 **8.投标文件的签署及其他规定**

 8.1 组成投标文件的各项文件均应遵守本条。

 8.2 法定代表人如果授权投标人代表处理一切与本次招投标有关事宜，须将书面形式的《法定代表人授权委托书》（按照本采购文件第四部分格式填写）**原件附在投标文件中。**

 8.3 投标人应按照采购文件要求，在投标文件适当的位置填写投标人全称并加盖公章，同时签署法定代表人或投标人代表的中文全名。**投标文件须编制目录及页码。投标文件书脊处应打印或书写投标人全称，打印或书写应清晰可辨。**

 8.4 投标文件一式6份，其中正本1份，副本5份。

 8.5 投标文件的正本必须用不褪色的蓝黑墨水填写或打印，注明“正本”字样，并由投标人的法定代表人或投标人代表签字。

 8.6 投标文件应字迹清楚、内容齐全、不得涂改和增删。如果有修改错漏处，修改处须有投标人公章及法定代表人或投标人代表签字。

 8.7因投标文件字迹潦草或表达不清所引起的不利后果由投标人承担。

三、投标文件的递交

**1.投标文件的密封及标记**

1.1投标文件应按以下方法分别装袋密封：

投标文件统一密封为一袋，内装投标文件正副本共一式6份（及投标人认为有必要提交的其他资料）。**投标文件正副本装于一个密封袋内，不得分开封装。**封口处应有法定代表人或投标人代表的签字及投标人公章。封皮上写明项目编号、项目名称、投标人全称、地址，并注明“投标时启封”字样。

1.2如果投标人未按上述要求对投标文件密封及加写标记，采购人对投标文件的误投和提前启封概不负责。对由此造成提前开封的投标文件，采购人有权予以拒绝，并退回投标人。

**2.投标截止时间**

2.1投标文件须按照采购文件规定的时间、地点送达。

2.2采购人推迟投标截止时间时，采购人和投标人的权利及义务将受到新的截止期的约束。

2.3拒绝接收在提交投标文件截止时间以后送达的投标文件。

**3.投标文件的修改和撤回**

3.1如果投标人有修改和撤回投标文件要求的，应以书面形式提出，由投标人法定代表人或投标人代表签署，须在提交投标文件截止时间前提出，并经采购人签字确认接受，否则无效。

3.2投标人修改投标文件的书面材料，须密封提交，同时应在封套上标明“修改投标文件(并注明项目编号)”和“投标时启封”字样。

3.3在提交投标文件截止时间之后，投标人不得撤回投标。否则撤回投标文件的行为将被记录在案，投标人今后参与同类采购项目的机会可能会受到影响。

四、开标评标

**1.评标原则**

1.1投标人资格与资质条件是否符合采购文件的要求；

1.2投标人在投标文件中提交的商务和技术文件是否响应本采购文件的要求；

1.3投标人的技术文件是否合理可行；

1.4投标人是否具备良好的经营状况和履行本项目的能力。

**2.开标**

**3.磋商**

评标小组视投标文件情况可要求投标人进行述标；如投标文件描述清晰、明确可不进行该环节。

**4.评标**

在学校监督部门参与下，由我校招标办负责组建的评标小组本着公平、公正的原则，采用综合评分法评标。

4.1评标过程的保密与投标的澄清。开标后，直至向成交的投标人授予合同时止，凡是与审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授标建议等，均不得向投标人与评标无关的其他人员透露。在评标过程中，如果投标人试图在投标书审查、澄清、比较及授予合同等方面向采购人和参与评标的人员施加任何影响，都将会导致其投标被拒绝。

4.2为有助于对投标文件的审查、评价和比较，评标小组有权要求投标人对投标文件中含义不明确的内容作必要的澄清或说明，有关澄清或说明的内容应以书面形式提交。

4.3评标小组将审查投标文件是否完整，有无计算上的错误，是否足额提交相关费用，文件签署是否合格，投标文件是否编排有序，且基本符合磋商文件要求。

五、授予合同

**1.授予合同的顺序**

评标小组将根据最终定标的结果将合同授予成交人。成交人放弃成交或因不可抗力提出不能履行合同，或者本文件规定应当提交履约保证金而在规定期限未能提交的，采购人将把合同授予排名第二的投标人。排名第二的投标人因前款规定的同样原因不能签订合同的，该项目另行采购。

**2.采购人拒绝投标的权利**

出现下列情况之一时，采购人有权拒绝所有投标，并将理由通知所有投标人：

2.1出现影响采购公正的违法、违规行为的；

2.2投标人的投标均超过了采购预算，采购人不能支付的；

2.3因重大变故，采购任务取消的。

**3.成交通知**

3.1在确定成交人后三日后，招标人需到招标办领取成交通知书。

3.2采购人同时在江苏师范大学招投标网（http://ztbb.jsnu.edu.cn）发布成交信息。采购人对未成交的投标人不做未成交原因的解释。

3.3成交通知书是合同的组成部分。

**4.签订合同**

4.1成交人应按采购人规定的时间、地点与采购人签订成交合同。成交人不得再与采购人签署订立背离合同实质性内容的其它协议或声明，否则按投标后撤回投标处理。

4.2成交人应按照采购文件、投标文件及评审过程中有关的澄清说明或补正文件的内容与采购人签订合同。

4.3投标人一旦成交，签订合同后不得分包或转包，否则将被视为成交后撤回投标处理。

4.4不按约定签订或履行合同，给对方造成损失的，应承担赔偿责任。

**4.5成交后无正当理由拒不与采购人签订采购合同或不按约定签订或履行合同，采购人将其失信行为列入不良记录并报省财政厅备案，且3年内禁止在我校参与招投标活动。**

**4.6 合同主要条款详见“磋商公告附件”。**

六、询问和质疑

**1.投标人有权就招标程序或签订合同的事宜提出质疑**

1.1投标人对采购事项有疑问的，可以向采购人提出询问。

1.2招标程序受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国招标投标法》和相关法律法规的约束，并受到严格的内部监察，以确保授予合同过程的公平公正。如果投标人认为其投标未获公平评审或采购文件、采购过程和成交结果使自己的合法权益受到损害，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人进行质疑并要求答复。

1.3采购人或采购人将在收到书面质疑后7个工作日内审查质疑事项，做出答复或相关处理决定，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关供应商，但答复的内容不涉及商业秘密。如果质疑涉及招标制度或程序，将被转交学校采购管理的上一级部门审查。

1.4质疑投标人对采购人或对采购人的答复不满意，或采购人未在规定的时间内做出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向江苏师范大学有关监督部门投诉。

七、保密和披露

1.保密和披露

2.投标人自领取采购文件之日起，须承诺承担本招标项目下的保密义务，不得将因本次招标获得的信息向第三人外传。

3.采购人有权将投标人提供的所有资料向其他政府部门或有关的非政府机构负责评审投标文件的人员或与评审有关的人员披露。

4.采购人有权在认为适当时，或在任何第三人提出要求（书面或其他方式）时，无须事先征求成交人同意而披露关于已订立合同的资料、成交人的名称及地址及合同条款等。

八、无效标书的判定

投标文件有下列情况之一的，应作为无效投标文件，不再参加评标：

1. 投标文件中的投标函未加盖投标人的公章的，或者企业法定代表人委托代理人没有合法、有效的委托书（原件）或委托书无委托代理人签字或印章的。
2. 未按采购文件要求缴纳相关费用的。
3. 未按采购文件规定的格式填写，内容不全或关键字模糊、无法辨认的。
4. 投标人名称或组织机构等与原件不一致的。
5. 投标人未通过资格审查和符合性审查的。
6. 投标人资格条件不符合国家有关规定或磋商文件要求的。
7. 明显不符合技术规范、技术标准的要求。
8. 投标报价超过磋商文件规定的最高限价的。
9. 不同投标人的投标文件出现了评标小组认为不应当雷同的情况。

10.投标文件提出了不能满足磋商文件要求或采购人不能接受的支付办法。

11.串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的。

**第二章 项目概况及主要技术要求**

1. **项目概况和参数要求：**

（一）采购产品内容、数量：

1.数量：10P多联式空调柜机5套，

2.采购清单：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **主要技术要求** | **单位** | **数量** | **备注** |
| **1** | 5p多联式风管式内机 | 制冷量：12.5kw 参考型号：GMV-ND125PMS | 台 | 10 | 报价包含打孔费、高空作业费、安装费等标配全部费用（不含室外机基础材料费和安装费） |
| **2** | 10p多联式外机 | 制冷量：25kw，IPLV≥6.0参考型号：GMV-250WAL | 台 | 5 |
| **3** | 铜管 | 9.5\*0.8紫铜管 | m | 120 | 综合单价包含安装费和材料费，按实际用量\*单价结算 |
| **4** | 铜管 | 15.9\*1.0紫铜管 | m | 50 |
| **5** | 铜管 | 22.2\*1.0 紫铜管 | m | 70 |
| **6** | 分支器 | 参考型号：FQ02 | 付 | 5 |  |

（二）预算价：1**5万元，投标单位报价不得超过预算价。**

（三）工期：**不超过30日历天。**

（四）付款方式：**以投标综合单价、实际安装数量计算合同总款。本项目无预付款，产品安装完成验收合格后支付合同总款的95％，余款质保期满一年后无质量问题一次性付清（不计利息）。**

（五）产品检测、检验

1．所投产品已获得我国强制性产品认证证书、中国节能产品认证证书。满足国标一级能效。

2．具备产品检验合格证、质保证明。

3. 同一生产厂家生产的原装正品，附件、配件质量优良，数量齐全。

（六）产品通用要求和主要技术指标

1.空调通用要求

（1）采用变频压缩机，可制热、制冷（模式可自由切换），能遥控调节温度、风量、风速，零下15度能启动制热。风量大，噪音小。

（2）空调整体正常使用时的室内外噪声符合国家有关标准。

（3）压缩机为知名品牌。

（4）附件、配件、备品：无偿提供空调所有附件，具备标准配置的配件、备品。不包含内外机的电源线。（由于铜管长度超出标配长度而增加的费用，不再另外增加。）

4.主要技术指标

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **空调型号** | **主要技术指标** | **备注** |
| **1** | 5p多联式风管机内机 | 1.冷暖变频，GMV-ND125PMS；2.制冷量 ≥12500W；3.制热量（含辅热） ≥16500W；4.室内机噪音 ≤47dB（A）； |  |
| **2** | 10p多联式外机 | 1.冷暖变频，GMV-250WAL2.制冷量 ≥25000W；3.制热量 ≥28000W；4.室外机噪音 ≤62dB（A）；5.能效等级 1级；6.IPLV≥6.0  |  |

注：压缩机为知名品牌，室外机要求风量大，噪声小，室内外噪声、触及带电部分符合国家有关标准具有低温启动功能，可在室外温度－15～45℃范围内运转。

（七）产品质保

1**.空调整机不少于六年（自验收合格之日始）免费包修 (包括压缩机、各类电机、主控板、接收头、温控器及遥控器等空调全部零部件)。**

2.质保期内，**免费为每台空调每年巡检、清洗一次**。

**二、产品运输与保管**

负责产品送货到徐州市铜山区上海路101号，要求送到甲方指定安装地点，并负责在本项验收合格、交达我校期间的产品保管。

**三、产品安装与验收**

（一）负责空调产品本体与配套外机支架、排水管道的安装。

（二）应制定合适的施工组织计划，加强项目负责人、安装人员的管理与教育，明确责任。

（三）文明施工，安全施工，按计划施工。充分考虑我校学生宿舍特殊性，认真遵守我校相关管理规定。独立承担在本项竣工验收合格、移交我校期间的安全责任。

（四）严格遵守我国空调产品安装技术规范。

要求制冷管道包扎两层扎带，外露制冷管道应使用不锈钢管码固定，并应紧贴墙壁、美观。

开凿墙孔应圆整、不损坏外墙，室内嵌管套、用橡胶泥填封。

本项竣工后，安装现场保洁及时，垃圾清运出校。

（五）双方共同验收，产品安装后无故障、安全运行，产品功能完全有效，集中排水畅通。

**四、服务要求**

（一）提供操作及基本维护培训。

（二）在投标文件中注明可选配件价格。

（三）投标文件必须标注本项产品免费质保期限及具体免费维保内容。

**五、其他要求**

（一）必须在规定的工期内安装竣工、验收合格。

（二）如因产品质量导致产品无法正常使用，由供货方无偿更换。如调换后仍然无法满足本项要求的，则每日按合同总额的1%计算违约金，在本项应付款中扣减。由于工期延误、无法使用等造成的损失，应由中标人全额赔偿。

**第三章 投标文件格式**

一、投标人提交文件须知

1.混乱的编排以致投标文件被误读或采购人查找不到有效文件，后果由投标人承担。

2.所附表格中要求回答的全部问题和信息都必须正面回答。

3.采购人将依据投标人提交的资料并根据自己的判断，决定投标人履行合同合格性及能力。投标人提交的材料将被保密保存，但不退还。

二、投标文件格式如下：

(一)投标函

江苏师范大学：

 投标人全称 授权 投标人代表姓名 (职务、职称) 为我方代表，参加贵方组织的 项目名称与项目编号 招标的有关活动，并对此项目进行投标，投标总价为（大写） 元（小写： 元），供货安装期为： 天，质保期为： 年。为此：

1.我方同意在本项目采购文件中规定的投标日起90日内遵守本文中的承诺且在此期限期满之前均具有约束力。

2.我方承诺已经具备《中华人民共和国政府采购法》中规定的参加政府采购活动的供应商应当具备及本项目规定的资格条件。

3.提供投标须知规定的全部投标文件，包括投标文件**正本1份，副本5份。**

4.按采购文件要求提供和交付的货物和服务的投标详见报价明细表及服务方案。

5.保证忠实执行双方签订的合同，并承担合同规定的责任和义务。

6.保证遵守采购文件的各项规定。

7.如果在规定的投标有效期内撤回投标，我方同意将被列入不良记录名单。

8.我方完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。

9.我方愿意向贵方提供任何与本项投标有关的数据、情况和技术资料。如果贵方需要，我方愿意提供我方做出的一切承诺的证明材料。

9.我方已详细审核全部投标文件，包括投标文件修改书（如果有的话）、参考资料及有关附件，确认无误。

10.我方承诺：采购人如果需追加采购本项目采购文件所列货物及相关服务的，在不改变合同其他实质性条款的前提下，按相同或更优惠的折扣保证供货。

11.我方承诺接受采购文件中《成交合同》的全部条款且无任何异议。

12.我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》的有关规定，如果有下列情形之一的，将被处以采购金额5‰以上10‰以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加贵校采购活动；有违法所得的，并处没收违法所得；情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

1. 提供虚假材料谋取成交的；
2. 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
3. 与采购人、其它供应商或者采购人工作人员恶意串通的；
4. 向采购人、采购人工作人员行贿或者提供其他不正当利益的；
5. 未经采购人同意，在采购过程中与采购人进行协商招标的；
6. 拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的；
7. 拒绝质量技术监督部门对投标样品或成交货物作质量检验的。

与本投标有关的一切往来通讯请寄：

地址：

邮编：

电话：\_

传真：

投标人代表姓名：

投标人代表联系电话：

投标人代表E-Mail：

投标人： （公章）

投标人代表签字：

日期 年 月 日

(二)法定代表人授权委托书

江苏师范大学：

本授权书声明：注册于（投标人住址）的（投标人名称）法定代表人（法定代表人姓名、职务）代表本公司授权在下面签字的（投标人代表姓名、职务）为本公司的合法代理人，就贵方组织的项目 （项目名称） （项目编号： ），以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于 年 月 日签字生效，特此声明。

法定代表人印刷体姓名、签字或盖章：

投标人代表印刷体姓名、签字或盖章：

投标人全称、投标人公章：

 日期： 年 月 日

（投标代表二代身份证正面复印件粘贴处）

（投标代表二代身份证反面复印件粘贴处）

**（三）投标报价一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **产品名称** | **产品型号** | **投标品牌** | **单位** | **数量** | **综合单价** | **总价** | **备注** |
| **1** | 10P多联式空调主机 |  |  | 台 | 5 |  |  |  |
| **2** | 5P内机 |  |  | 台 | 10 |  |  |  |
| **3** | 9.5\*0.8紫铜管 |  |  | 米 | 120 |  |  |  |
| **4** | 15.9\*1.0紫铜管 |  |  | 米 | 50 |  |  |  |
| **5** | 22.2\*1.0 紫铜管 |  |  | 米 | 70 |  |  |  |
| **6** | 分支器 |  |  | 个 | 5 |  |  |  |
| **供货期（日历天）** |  |
| **质保期（年）** |  |
| **合计（大写）** |  |

投标人： （公章）

投标人代表签字：

日期： 年 月 日

**（四）投标报价明细表**

投标人须根据所投产品型号制作投标报价明细表，报价明细表须体现对应型号空调的价格组成，同时须注明压缩机品牌。

**（五）投标人主要业绩一览表（****2019年12月1日以来类似业绩）**

投标人名称：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **地点** |  **合同金额** | **业绩时间（年）** | **备注** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

注：应提供类似合同复印件加盖单位公章

（六）商务与技术条款偏离表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **条款号** | **磋商文件条款内容** | **投标人响应内容** | **偏离** | **说明** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**注：如无偏差，投标人不需要填表，但应声明：“本磋商文件完全响应磋商文件所有条款的要求，无偏差。”**

投标人： （单位全称） （盖章）

投标人代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：

（七）资格审查符合性审查材料索引表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **文件名称** | **备注** | **对应页码** |
| 1 | 投标函 |  |  |
| 2 | 法定代表人的授权委托书 |  |  |
| 3 | 无重大违法记录的书面声明 |  |  |
| 4 | 营业执照复印件 |  |  |
| 5 | 资产负债表、利润表 |  |  |
| 6 | 信用查询截图 |  |  |
| 7 | 投标单位为投标代表缴纳社保证明 |  |  |
| 8 | 商务和技术偏离表 |  |  |

注：

1）投标人需标明相关材料在投标文件中的对应页码。

2）资格审查符合性审查包含但不限于上述材料。

（八）评分索引表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 分值 | 二级分值 | 评价指标 | 评标细则 | 对应页码 |
| 技术40分 | 10 | 性能参数 | 所投产品的核心参数，包括内外机制冷量，制热量等技术指标。优等的9-10分，良等的8分，一般的6-7分，其他的6分以下。 |  |
| 10 | 工艺技术水平 | 生产工艺先进、安全可靠。压缩机为知名品牌，室外机要求风量大，噪声小，室内外噪声、触及带电部分符合国家有关标准具有低温启动功能，可在室外温度－15～45℃范围内运转。室内外机造型美观、色彩大方，支架、连接管、排水管等符合招标文件要求。优等的9-10分，良等的8分，一般的6-7分，其他的6分以下。 |  |
| 10 | 安装技术水平 | 有专业、稳定的安装队伍，安装人员持证上岗；空调安装服务规范健全；有内部空调安装质量检验人员；施工组织设计，如施工方案的细化程度、合理性、科学性等。优等的9-10分，良等的8分，一般的6-7分，其他的6分以下。 |  |
| 10 | 能效比 | 根据投标人所投产品的能效比情况综合评判，优得10分，良得8分，一般的6分，其他6分以下。 |  |
| 商务30分 | 10 | 规模资质与信誉 | 综合考虑生产公司质量认证体系、产品研发能力与水平，国家权威机构的检测报告、检测合格证书、试验室检测能力、国家认证证书以及产品在市场的知名度、市场占有率、用户反映等。优等的9-10分，良等的8分，一般的6-7分，其他的6分以下。 |  |
| 10 | 业绩 | 综合考虑近三年同等采购规模业绩，销售公司与本项目相关的具体经验等（**2019年12月1号以来类似业绩**）。优等的9-10分，良等的8分，一般的6-7分，其他的6分以下。（**合同复印件需加盖投标单位公章，否则不得分**） |  |
| 10 | 售后服务 | 质保期，售后服务措施、服务能力与服务水平。如有服务机构，服务人员的技术力量与配置等、服务水平，保修期的年数、故障响应时间、售后服务的管理体系、保证措施等；保修期内是否提供保养服务，保修期满后的服务水平和收费标准等。优等的9-10分，良等的8分，一般的6-7分，其他的6分以下。 |  |
| 价格30分 | 30 | 投标价格 | 价格分计算办法：通过符合性评审的有效报价中，投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分30分。其他投标人的价格分计算统一按以下公式计算,投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×30。 |  |
| 评价办法 | 技术、商务、价格三项分数相加总分最高者作为成交人。 |

**注：投标人需标明相关材料在投标文件中的对应页码。**

本项目评分细则：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 分值 | 二级分值 | 评价指标 | 评标细则 |
| 技术40分 | 10 | 性能参数 | 所投产品的核心参数，包括内外机制冷量，制热量等技术指标。优等的9-10分，良等的8分，一般的6-7分，其他的6分以下。 |
| 10 | 工艺技术水平 | 生产工艺先进、安全可靠。压缩机为知名品牌，室外机要求风量大，噪声小，室内外噪声、触及带电部分符合国家有关标准具有低温启动功能，可在室外温度－15～45℃范围内运转。室内外机造型美观、色彩大方，支架、连接管、排水管等符合招标文件要求。优等的9-10分，良等的8分，一般的6-7分，其他的6分以下。 |
| 10 | 安装技术水平 | 有专业、稳定的安装队伍，安装人员持证上岗；空调安装服务规范健全；有内部空调安装质量检验人员；施工组织设计，如施工方案的细化程度、合理性、科学性等。优等的9-10分，良等的8分，一般的6-7分，其他的6分以下。 |
| 10 | 能效比 | 根据投标人所投产品的能效比情况综合评判，优得10分，良得8分，一般的6分，其他6分以下。 |
| 商务30分 | 10 | 规模资质与信誉 | 综合考虑生产公司质量认证体系、产品研发能力与水平，国家权威机构的检测报告、检测合格证书、试验室检测能力、国家认证证书以及产品在市场的知名度、市场占有率、用户反映等。优等的9-10分，良等的8分，一般的6-7分，其他的6分以下。 |
| 10 | 业绩 | 综合考虑近三年同等采购规模业绩，销售公司与本项目相关的具体经验等（**2019年12月1号以来类似业绩**）。优等的9-10分，良等的8分，一般的6-7分，其他的6分以下。（**合同复印件需加盖投标单位公章，否则不得分**） |
| 10 | 售后服务 | 质保期，售后服务措施、服务能力与服务水平。如有服务机构，服务人员的技术力量与配置等、服务水平，保修期的年数、故障响应时间、售后服务的管理体系、保证措施等；保修期内是否提供保养服务，保修期满后的服务水平和收费标准等。优等的9-10分，良等的8分，一般的6-7分，其他的6分以下。 |
| 价格30分 | 30 | 投标价格 | 价格分计算办法：通过符合性评审的有效报价中，投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分30分。其他投标人的价格分计算统一按以下公式计算,投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×30。 |
| 评价办法 | 技术、商务、价格三项分数相加总分最高者作为成交人。 |